



ÉCRANS TACTILES EN OUTDOOR AVEC ANIMATION



CONTEXTE

Dans le cadre du **Meeting Hippique Lucien Barrière 2016 à Deauville**, France Galop a renouvelé sa confiance à BLIWE pour la deuxième année consécutive afin de donner une nouvelle dimension digitale et innovante à son événement et tenter de conquérir un nouveau public.

L'objectif est de proposer une animation ludique et interactive durant toute la durée du meeting (du 30 juillet au 31 août) en lien avec la nouvelle stratégie des hippodromes connectés. France Galop propose une nouvelle image à l'univers hippique, en renouvelant l'expérience des courses au travers d'un dispositif de communication digitale unique.

Dans ce sens, BLIWE a développé une application «Votez pour mon jockey favori» et proposé un dispositif de 5 écrans tactiles et interactifs à l'entrée de l'hippodrome de Deauville directement connecté sur le Cloud.

PLUSIEURS PROBLÉMATIQUES SE SONT PRÉSENTÉES POUR LA MISE EN PLACE DE CE PROJET :

- Un dispositif adapté au milieu **Outdoor** et connecté sur le cloud
- Proposer une application **ludique et interactive**
- Optimiser le **parcours client**
- Prolonger l'expérience sur les **réseaux sociaux**
- Offrir une **solution reproductible** à tout type d'événements sportifs Outdoor



ÉTUDE DE CAS
DEAUVILLE
2016

UN DISPOSITIF ADAPTÉ AU MILIEU OUTDOOR ET CONNECTÉE SUR LE CLOUD

Installer un dispositif tactile et interactif de très grande taille en extérieur présente plusieurs contraintes telles que la météo, la poussière, le bruit, l'ensoleillement, etc...

Et ce encore plus dans un contexte comme celui des champs de courses hippiques.



BLIWE répond à ces problématiques en proposant un dispositif de murs tactiles et interactifs conçu pour milieu outdoor.

Dans le cadre du meeting de Deauville 2016, BLIWE a su relever le défi de France Galop en installant 5 écrans tactiles autonomes à l'entrée de l'hippodrome. Ce dispositif composé d'écrans indépendants propose à plusieurs utilisateurs de jouer simultanément sur notre interface. Ce dernier est proposé à un plus grand nombre de participants et de gagnants. Sur Deauville 10% des visiteurs ont participé.

Disposé sous un chapiteau, notre installation de murs tactiles est sonorisée et accompagnée de plusieurs hôtes afin de guider les visiteurs. L'installation est Plug&Play, une seule prise électrique est nécessaire pour son fonctionnement.

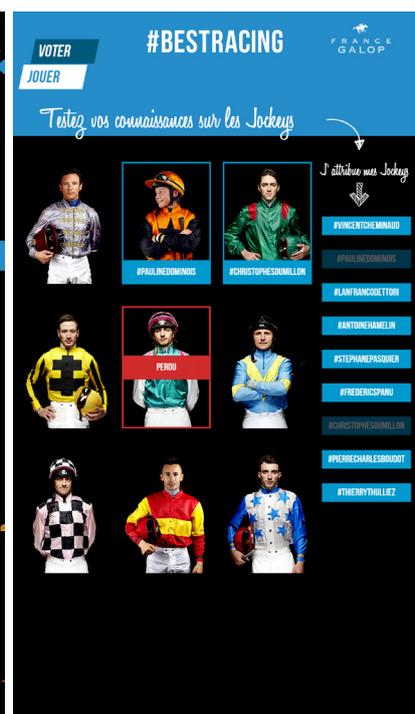
Notre dispositif challenge les visiteurs en leur demandant de choisir leurs 3 jockeys favoris. Un écran central compare le Top 10 des jockeys aux gagnants des plus grandes courses. Lequel des 10 meilleurs jockeys remporte le plébiscite des visiteurs. BLIWE est directement connecté au système des courses hippiques et propose en temps réel le classement des meilleurs jockeys en fonction de leur position à l'arrivée. Les serveurs sur le cloud de BLIWE remontent en moins de 30 seconde la position du jockey.

- Un dispositif tactile répondant aux contraintes extérieures
- 5 écrans tactiles permettant l'accès à plusieurs joueurs simultanés
- Le cloud sur les hippodromes connectés

TOP 10		SOCIAL WALL	
CLASSEMENTS		FRANCE GALOP	
CLUB DES SUPPORTERS FAVORIS DU PUBLIC		CHAMPIONNAT DES JOCKEYS MEILLEURES PERFORMANCES DU MEETING	
	CHRISTOPHE SOMMILLIN		STEPHANE PASQUIER
	41 pts		41 pts
	MAXIME GUYON		CHRISTOPHE SOMMILLIN
	40 pts		40 pts
	PIERRE-CHARLES BOUDOT		VINCENT CHEVALBAUD
	33 pts		33 pts
	ILIAS BAKEL		GREGORY BENOIST
	32 pts		32 pts
	DAVID PESIER		MAXIME GUYON
	28 pts		28 pts
	STEPHANE PASQUIER		ALBERTO LEONETTI
	22 pts		22 pts
	GUY DE MOLLARD		WILLIAM BUCK
	20 pts		20 pts
	PAULINE BARRING		ALEXIS BAREL
	18 pts		18 pts
	LAMFRANC HETTOR		PIERRE-CHARLES BOUDOT
	14 pts		14 pts
	CEDRIC DE MORA		THEOPHY JANET
	11 pts		11 pts

UNE APPLICATION DRAG & DROP LUDIQUE ET INTERACTIVE

Afin de répondre au besoin de France Galop de proposer une animation ludique et interactive lors de son meeting, BLIWE a développée l'application «Votez pour votre jockey préféré» pour son installation tactile et interactive.



L'application propose aux visiteurs de consulter les jockeys participant à l'événement et de sélectionner leurs favoris. Grâce à un système Drag & Drop permettant de gérer l'interface en déplaçant certains éléments vers d'autres conteneurs, les joueurs déplacent simplement la photo de leur jockey dans le conteneur de vote pour valider leur participation.

Une seconde interface de jeu propose de tester ses connaissances sur les jockey en indiquant le nom de ces derniers.

Grâce cette solution développée par BLIWE, le public n'est plus seulement spectateur, mais devient un véritable acteur de l'événement.

- Une solution de gestion d'interface simple
- Le public devient acteur de l'événement

VISUALISEZ LA DÉMO DE NOTRE SOLUTION DRAG & DROP, CLIQUEZ ICI

OPTIMISER LE PARCOURS CLIENT GRÂCE AU GAMING

Conçue sous forme de gaming, l'application «Votez pour votre jockey préféré» développée pour le meeting de Deauville 2016 a pour objectif d'animer l'événement, mais également d'optimiser le parcours client.



L'application donne la possibilité aux utilisateurs de voter pour leur jockey favori sur le mur BLIWE et ainsi tenter de gagner de nombreux lots proposés par les organisateurs. 30 lots sont distribués tous les jours. Un feu d'artifice annonce les gagnants.

Pour participer à ce jeu, les visiteurs renseignent leurs coordonnées (nom, prénom, email...) afin de valider leur participation. Les organisateurs peuvent ainsi récolter de précieuses informations sur le public auquel ils s'adressent. Les données collectées permettent par la suite d'optimiser le parcours client, grâce à des campagnes d'emailing suite à la fin de l'événement.

- Gaming
- Collecte d'information
- Optimisation du parcours client

VOTER JOUER #BESTRACING FRANCE GALOP

MA SÉLECTION

PIERRE BAZIRE

2 3

4 Pour valider votre vote

NOM* BLIWE PRENOM* BLIWE

EMAIL* INFO@BLIWE.COM

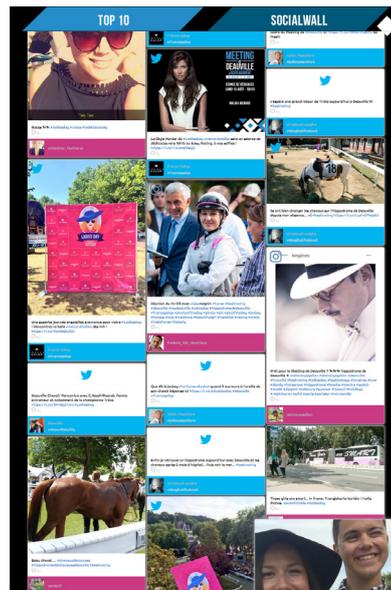
TELEPHONE 01.48.59.14.01 CODE POSTAL* 75002

1 2 3 Clear
4 5 6 ←
7 8 9 Enter
0 .

UN SOCIAL WALL POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE DES COURSES HIPPIQUES

BLIWE propose le premier SocialWall tactile dédié à l'événement.

Notre solution est accessible depuis le cloud. Depuis son interface d'administration l'organisateur choisit les 10 mots clés sur lesquels il souhaite organiser son événement sur la totalité des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Google+ etc..) et modérer les posts de son mur en choisissant les mots à bannir ainsi que les utilisateurs qu'il ne souhaite pas afficher. La synchronisation s'effectue instantanément.



#BESTRACING

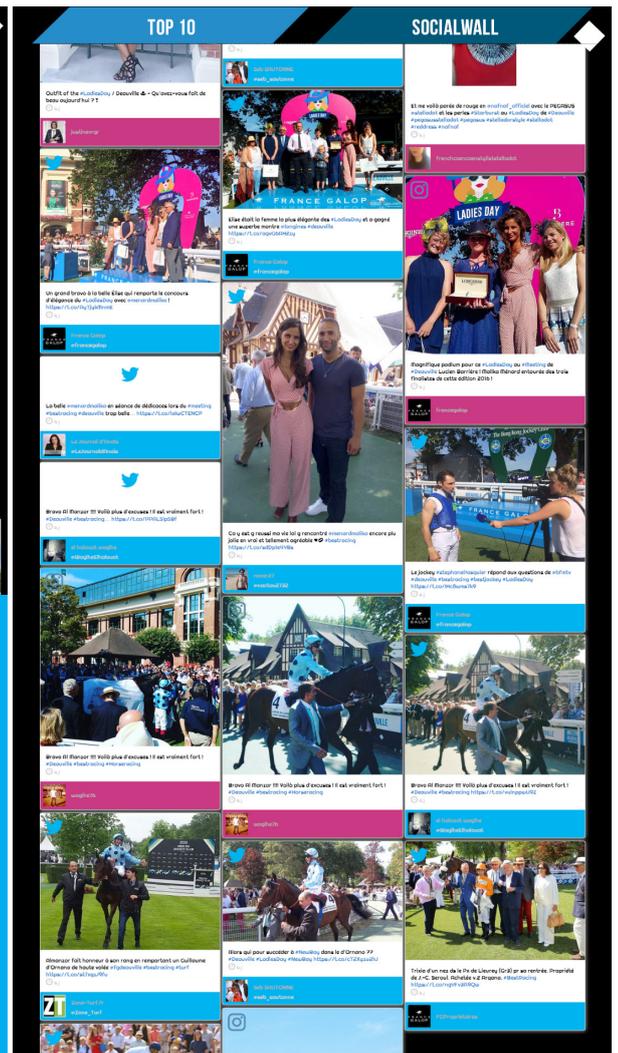
France Galop a choisi de mettre en place cette application avec les murs tactiles BLIWE afin de prolonger l'expérience des courses hippiques sur les réseaux sociaux grâce au hashtag #BESTRACING, défini préalablement.

Le Social Wall a ainsi permis de favoriser les interactions et échanges entre les spectateurs et les organisateurs du meeting.

Fonctionnalités proposées :

- Récupération des flux des réseaux sociaux depuis # et @
- Interface de modération
- Possibilité d'avoir la version web sur le site de l'événement

Par défaut vous pouvez afficher sur votre site internet la totalité du Social Wall avant et après l'événement (+5 jours).

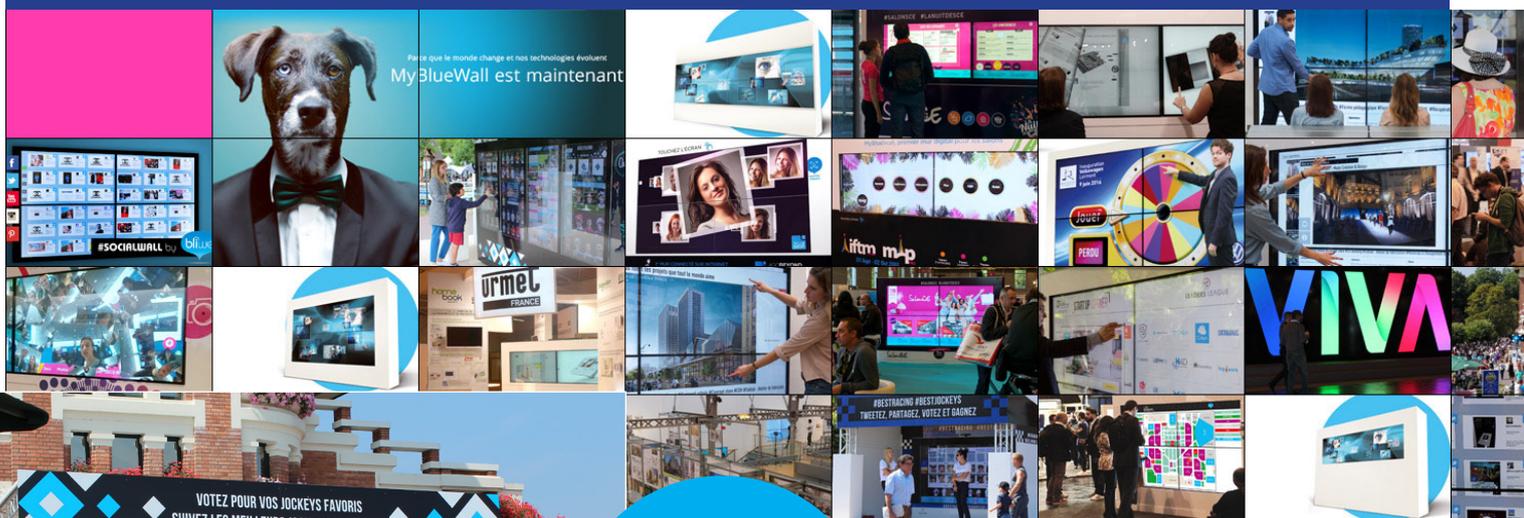


BLIWE S'ADAPTE À TOUS TYPES D'ÉVÉNEMENTS

Conçue pour faciliter les échanges et donner une nouvelle dimension aux événements indoor et outdoor, la technologie tactile et interactive BLIWE s'adapte à tous les domaines de l'événementiel : concerts, salons, expositions, festivals, rencontres sportives, etc....

Nos solutions sont compatibles avec de nombreuses applications web en fonction de vos besoins.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information, de démonstration. Nous intervenons sur la totalité du territoire Européen.



CONTACTEZ
NOUS

BLIWE

7 rue Thorel 75 002 Paris
+33(0)1 48 59 14 01

www.bliwe.com



#BLIWE4YOU

blive