

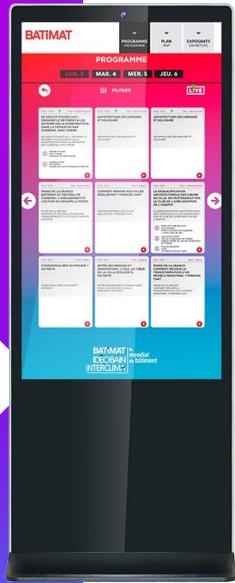
TROUVEZ DE **NOUVEAU REVENUS** POUR VOTRE SALON



**MODÈLE ÉCONOMIQUE
POUR UNE SIGNALÉTIQUE
DIGITALE ET TACTILE**

AVEC LA PUBLICITÉ

GUIDEZ LE VISITEUR SUR LE STAND DE L'ANNONCEUR



Durée du salon : 3 jours
300 PASSAGES PAR TOTEM



MÉTHODE

5mn
1 annonceur unique (A)

A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4 annonceurs (A - B - C - D)

A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

- Garantir le passage de la pub aux annonceurs : 100 passages/jour
- Cliquez stop pub
- Fréquence de passage : 5mn

EXEMPLE DE COMMERCIALISATION OFFRE IMPACT

10€ HT/ Affichage
CA 960€ HT / Jour / Totem

Nbr passage / Jour / Totem : 96
Durée : 14 sec max
Fréquence : 5 mn

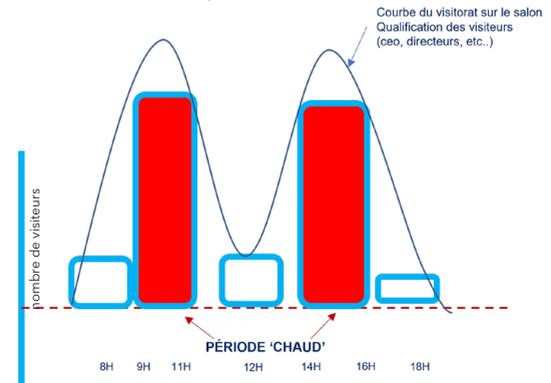
Durée de l'annonce : 14 sec. max
Format : PDF, Mp4, GIF animé, PNG
Taille de la zone d'affichage : 1080 x 1920 px

COEFFICIENTS DE CALCUL

Appliquer des coefficients de calcul selon l'heure de passage de la publicité ou selon l'emplacement des totems dans le salon/

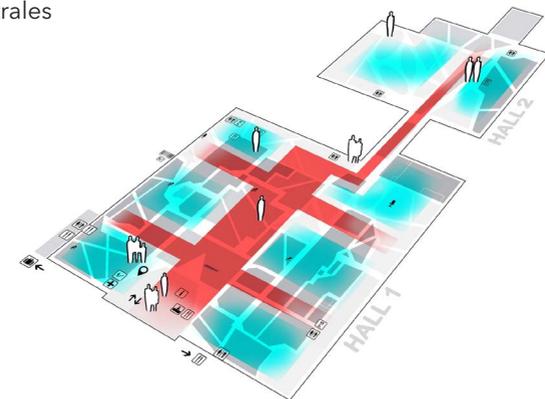
#1

Période chaude
durant la journée, les heures les plus visitées
Coef. 3



#2

Zone chaude
sur les zones stratégiques du salon comme
les allées centrales
Coef. 2





CONTACT - Christophe LAMM

7 rue Thorel, 75002 Paris

M. (0) 6 61 14 91 84 | clamm@bliwe.com | bliwe.com