

ORIENTER VOS VISITEURS ET VALORISER VOS EXPOSANTS!



**UNE SIGNALÉTIQUE
DIGITALE ET TACTILE
POUR MIEUX INFORMER
VOS VISITEURS**

UNE SIGNALÉTIQUE DIGITAL DÈS L'ENTRÉE DE VOTRE SALON

LA PLATEFORME BLIWE
CENTRALISE L'ENSEMBLE
DES INFORMATIONS POUR
L'ORIENTATION DE VOS
VISITEURS.
DEPUIS NOTRE PLATEFORME
VOUS GÉREZ EN TEMPS RÉEL
LES FLUX QUI ALIMENTENT
LES DIFFÉRENTS ÉCRANS.



#MOTEUR DE RECHERCHE DES EXPOSANTS

Informations sur les exposants, nomenclature, dirigeant.

#AGENDA DES CONFÉRENCES

Affichage dynamique des animations & conférences, liste des conférenciers, modérateurs.

#PLAN DU SALON

Gestion du plan du salon, localisation des exposants, gestion des multi-halls, gestion de la langue.

#LE PARCOURS VISITEURS

Création d'un parcours visiteurs depuis le plan, envoi par email du plan dynamique.

#CONNECTEUR À VOTRE CRM VISITEURS/EXPOSANTS

Gestion centralisée de vos visiteurs et exposants.

#SITE INTERNET

Alimentation via un API des données du site web.

LES PLUS

MULTIPLIER LES POINTS DE CONTACTS AVEC VOS VISITEURS

— Multipliez les points d'information de vos visiteurs.

A quelle heure débute la conférence?

Sur quel stand se trouve l'exposant que je cherche ?

DIVERSIFIER LES FORMATS

— BLIWE vous propose la mise en place d'une seule plateforme centrale pour l'ensemble de vos écrans de signalétique : un mur tactile de 3m de long, un totem vertical, une tablette surface.

PERSONNALISER L'AFFICHAGE

— Nous personnalisons l'interface à l'image de votre salon.

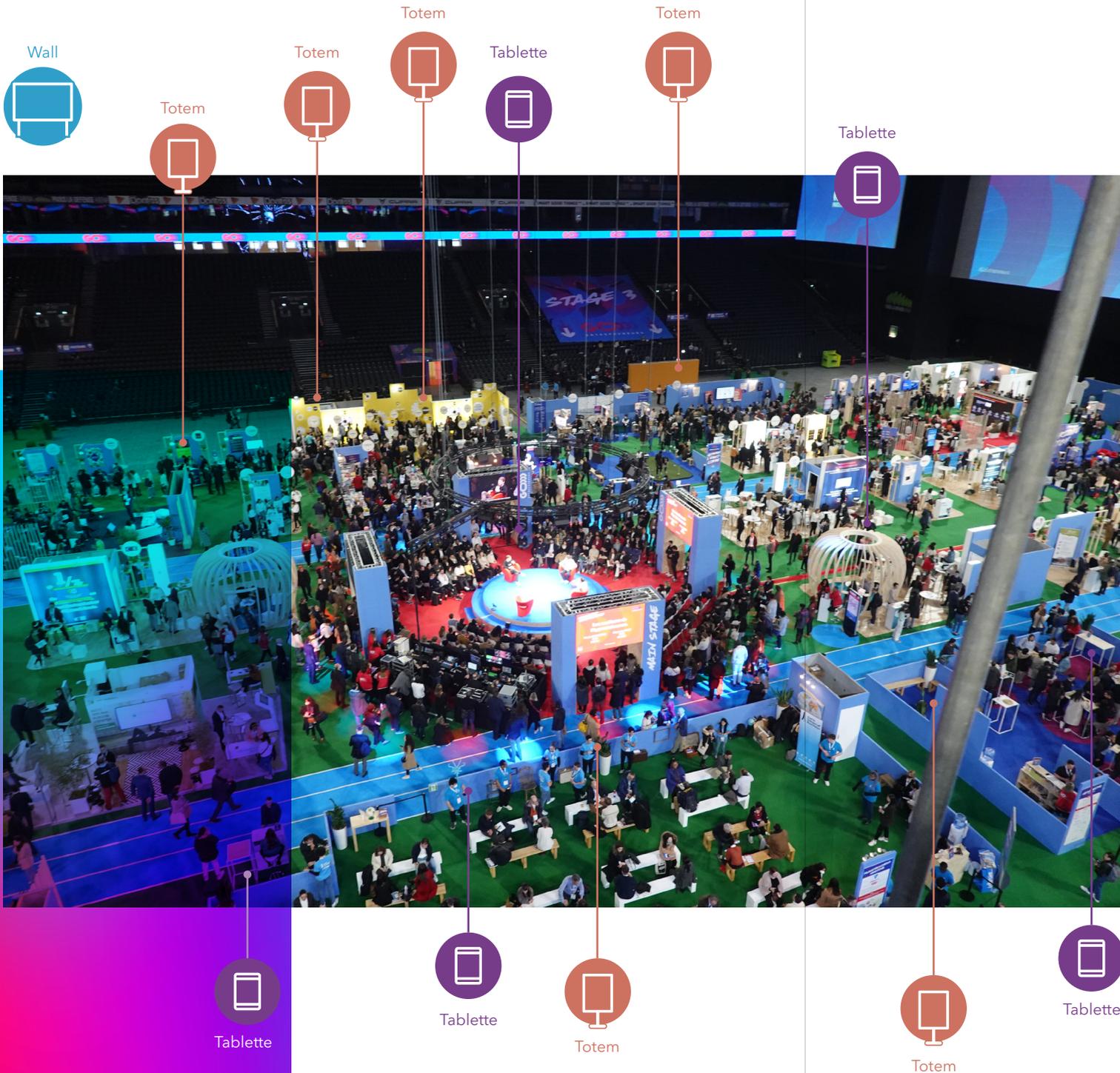
VALORISER VOS EXPOSANTS

— Mettez en avant vos exposants via les différents parcours proposés à vos visiteurs.

PROPOSER DE NOUVEAUX SUPPORTS DE PROMOTION

— BLIWE vous propose la mise en place d'une seule plateforme centrale pour l'ensemble de vos écrans de signalétique : un mur tactile de 3m de long, un totem vertical, une tablette surface.





UNE APPLICATION, PLUSIEURS FORMATS



#UNE MÊME APPLICATION POUR TOUS VOS SUPPORTS



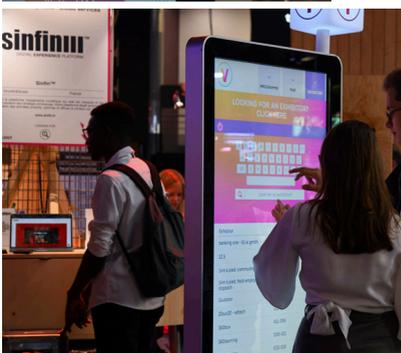
— BLIWE vous propose la mise en place d'une seule plateforme centrale pour l'ensemble de vos écrans de signalétique : un mur tactile de 3m de long, un totem vertical, une tablette surface.



C'EST AUSSI

LE POINT INFO POUR BIEN SE REPÉRER DANS LE SALON

— Donnez des points de repère à vos visiteurs en signalant « les points infos » par un bloc lumineux.



UN MOTEUR DE RECHERCHE OPTIMISÉ

— Notre moteur de recherche se base sur l'ensemble des informations mise à disposition par votre salon, le nom de l'exposant, le descriptif de son activité, les conférences auxquelles il participe, les réseaux sociaux.

INFORMEZ EN TEMPS RÉEL

— Sur mur ou totem, orientez vos visiteurs avec un plan interactif. Le plan interactif reste un incontournable des salons, orienter le visiteur à l'entrée du salon et toute au long de son parcours.

DE NOUVEAUX ESPACES DE PUBLICITÉS

Proposez de nouveaux supports de publicités à vos exposants :



1

Zone de publicité

2

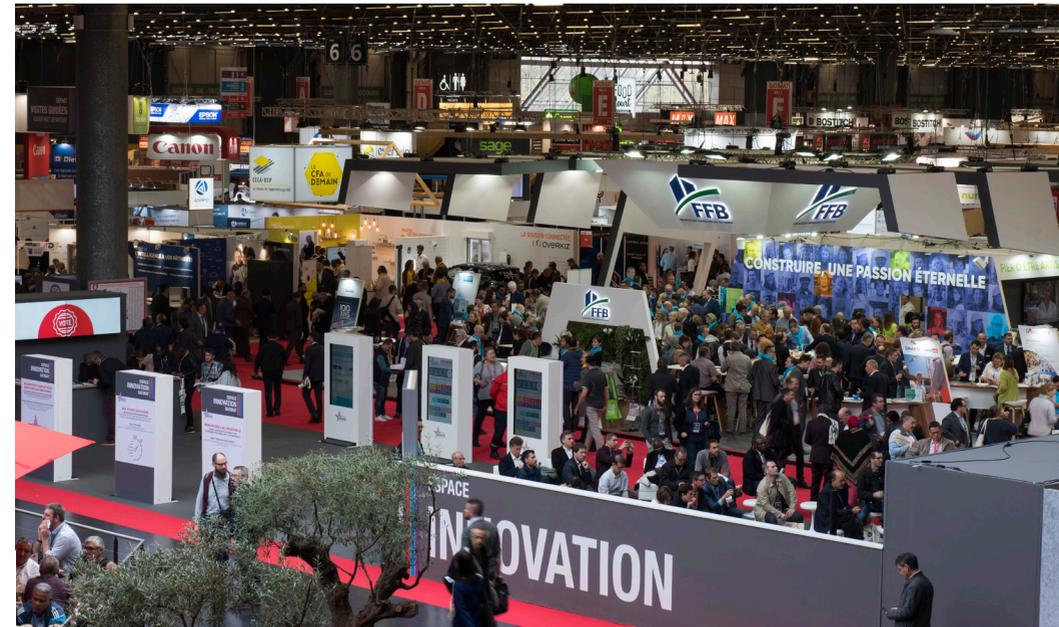
Affiche verticale

3

Logo sur le plan du salon



LE MUR DE L'INNOVATION®



Comment valoriser l'innovation de vos exposants ?
 Nous vous proposons le Mur de l'Innovation®. Ce dispositif met en avant les exposants qui participent au challenge en donnant la possibilité aux visiteurs de venir voter pour l'innovation du salon.

L'objectif de cette installation est de générer du trafic sur le stand des exposants.



PLAN INTERACTIF

Une application multiples supports

BLIWE accompagne les organisateurs de salons dans la mise en place de plan interactif utilisable sur leur site internet et sur tout supports.



— LE PLAN

- Plan responsive design (ordinateur, smartphone, tablette, totem, table numérique)
- Gestion Multi-hall des salons
- Information Fiche exposants :
 - Hall, stand, enseigne, secteur, nouveau, descrip²e web pour voir plus d'infos sur l'exposant (création d'une url unique)
 - Participants aux Trophées : bouton « voir l'innovation » et renvoyer vers le site web du salon
- Création du parcours de visite :
 - Mise en avant du temps de visite : 15 minutes par stand + 5 minutes d'un stand à un autre
- Impression de son parcours de visite
- Mise en avant sur le plan :
 - Une couleur exposants sélectionnés
 - Mise en avant ses Trophées de l'Innovation d'une couleur différente / Picto
 - Mise en avant les parcours thématiques
 - Intégrer une légende

— MOTEUR DE RECHERCHE EXPOSANTS

- Types de filtres
 - Par halls
 - Par secteurs
 - Par « participants aux Trophées de l'Innovation »
- Moteur de recherche par mots clés sur la totalité de la base
- Liste des exposants
 - Nom des exposants en majuscule
 - Bouton « voir sur le plan »
 - Bouton « ajouter à ma visite »
 - Une légende

— VENTE ESPACES PUBLICITAIRES

- Intégration de 1 à 2 bannières pub. Elles sont visibles avec une rotation 10 secondes
- Intégration autour de chaque hall de logos vendus - en dessous de chaque logo le numéro de hall et stand





CONTACT - Christophe LAMM

7 rue Thorel, 75002 Paris

M. (0) 6 61 14 91 84 | clamm@bliwe.com | bliwe.com